

GEBRUIK NAAM P&V BINNEN SOCIALE MEDIA

Sociale media (YouTube, Facebook, LinkedIn, Twitter, ...) zijn vandaag niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven, en dit zowel op privé vlak als op professioneel vlak. Deze laatste zijn zonder enige twijfel een interessante marketing tool om veel (potentiële) klanten te bereiken en zelfs om reclame te voeren.

Doch de grens tussen privé en professioneel is vaak zeer vaag. Voor velen is het een gewoonte geworden om onze dagdagelijkse bezigheden te posten op de sociale media zonder stil te staan bij de mogelijke (schadelijke) gevolgen van onze posts. Vaak wordt het publiek karakter van de sociale mediasites uit het oog verloren en we hebben we onvoldoende kennis van het gebruik van aangepaste privacysettings.

In elk contact met een (potentiële) klant staat u als verzekeringsconsulent garant voor de reputatie van de Groep P&V. Alle zakelijke contacten met externe relaties moeten dus waardig en onberispelijk zijn. Eenzelfde houding wordt verwacht in al uw communicatie via sociale media althans wanneer u dit kanaal gebruikt voor uw zakelijke contacten.

Een aantal in acht te nemen principes:

- Eerbied en achting ten aanzien van de onderneming die u vertegenwoordigt: vanuit deze loyaliteit mag worden geëist dat bij het gebruik van sociale media de belangen en de waarden van onze Groep worden gerespecteerd. Dit houdt o.m. in dat geen boodschappen worden verspreid die de reputatie van onze onderneming kunnen schaden of dat u zich op de sociale mediasites niet negatief uitlaat over de onderneming, collega's of klanten;
- Verplichting om vertrouwelijke informatie confidentieel te houden;
- Verplichting om te handelen naar de richtlijnen van de onderneming (contractuele bepalingen en integriteitsbeleid);
- Verplichting om schadelijke en ongepaste boodschappen op de sociale media op ons eerste verzoek te verwijderen.

Mag u berichten plaatsen over of namens het bedrijf?

- Waar mogelijk, zijn gescheiden persoonlijke en professionele accounts aangewezen.
- Is dit niet het geval, is het aangewezen om bij het posten van private boodschappen iedere vermelding met betrekking tot het bedrijf weg te laten (naam en logo).

- Indien u zich via een persoonlijk account toch kenbaar maakt als vertegenwoordiger van onze onderneming, dient u zich te gedragen als ambassadeur van het bedrijf en dient u steeds de bedrijfsbelangen en waarden voor ogen te houden.
- Negatieve uitlatingen over het bedrijf op sociale mediasites, beantwoordt u best niet persoonlijk maar verwijst u door naar de Chief Compliance Officer van de Groep P&V.

Sancties en aansprakelijkheid

- In elk *agentencontract* staat een uitdrukkelijke verwijzing naar het feit dat elk schadelijke gedrag kan leiden tot een onmiddellijke beëindiging van de samenwerking.
- Bovendien heeft elke tussenpersoon zich verbonden tot een naleving van het *integriteitsbeleid* van de Groep met uitdrukkelijke richtlijnen na te leven in de externe relaties.
- In de nabije toekomst zullen voornoemde documenten aangepast worden in functie van het gebruik van sociale media.